

KOMMUNIKASJONSKURS FRA AXCEPT



2011-2012

Mediekurs

Debattkurs

Kronikkurs

Pressemeldingskurs

Kurs i myndighetskontakt

Kurs i sosiale medier

Kurs i investor relations

Kurs i kommunikasjonsstrategi

Kurs i krisekommunikasjon

Kurs i magasinproduksjon

Kurs i presentasjonsteknikk

Kurs om dialog med EU

Kommunikasjonscoaching

Våre kurs



Våre kommunikasjonskurs er praktisk rettet og bygget opp av moduler. Dette gjør det mulig å tilpasse hvert kurs til kundens ønsker og behov. Det er også mulig å kombinere moduler fra ulike kurs.

Temaene som benyttes i treningsmodulene (intervju, debatt, etc) er hentet fra kundens hverdag for å gi optimal læring og praktisk nytte.

Kursene gjennomføres som individuell trening eller i grupper på inntil ti personer.

Kursene gjennomføres i våre lokaler sentralt i Oslo eller hos kunden.

Axsept er et kommunikasjonsbyrå som arbeider på områdene politisk kommunikasjon, finans- og selskapskommunikasjon og public relations. En rekke sentrale, norske virksomheter er blant våre kunder, og flere av landets mest erfarne kommunikasjonsfolk er rådgivere i Axsept. Vi er norsk representant for de internasjonale kjedene Grayling og Citigate.

Les gjerne mer om oss på www.axsept.no

Axsept skaper suksesshistorier

Ta kontrollen over ditt eget mediebilde

Mediene setter i økende grad dagsorden både for myndigheter og næringsliv. Samtidig er det blitt mer krevende å bli hørt og forstått. En virksomhets evne til dialog med og gjennom mediene har dermed stor betydning for virksomhetens handlingsrom.

Våre mediekurs byr på innføring i mediens hverdag og arbeidsform samt forståelse av rollen som intervjuobjekt.

De gir trening i å utforme budskap, slik at virksomheten kommer igjennom med det som er viktig. Og våre kurs legger stor vekt på praktisk intervjutrening, foran kamera og i samtale med skrivende journalister.

Moduler

- Medienes rolle og arbeidsform
- Ditt møte med mediene
- Budskapsutforming; hvordan prege mediedialogen
- Hvordan oppnå positiv mediedekning
- Hvordan håndtere kritisk mediepågang
- Praktisk trening TV-intervju
- Praktisk trening avisintervju

«Flere av oss har litt erfaring med mediene. Det var likevel veldig nyttig med praktiske øvelser og konkrete råd fra gode instruktører.»

Arve Semb Christophersen
Rådmann
Larvik Kommune



Bli vinner av TV-debatten

Debatter er verbal fektekunst. Samtidig er debatter i radio, TV og på konferanser viktige arenaer for formidlig av innsikt og meninger.

Vinneren av debatten er ikke alltid den som har rett, men den som behersker formen slik at han eller hun får rett der og da.

Debatter i radio og TV når et stort publikum og har dermed stor betydning for oppfatningen av en aktuell sak eller en virksomhets omdømme.

Moduler

- Roller i debatten
- Budskapet selges på følelser og forsvares med logikk
- Ulike debattformater; fra Dagsnytt 18 til folkemøtet
- Forberedelser til debatten
- Praktisk trening med kameraer og motdebattanter

«Axxept har bidratt til at PRIO og våre forskere er blitt bedre til å formidle kompliserte temaer på en tydelig og relevant måte.»

Kristian Berg Harpviken
Direktør

The Peace Research Institute Oslo - PRIO

Gode pressemeldinger bygger synlighet i mediebildet

Medieutviklingen har skapt en renessanse for den gode gamle pressemeldingen. Nettmediene bruker ofte riktig komponerte pressemeldinger uredigert. Arbeidsformen i avisredaksjonene gjør at disse bruker ressursene på egenutviklede artikler og dermed bruker pressemeldinger i originalformen i større grad enn tidligere. Samtidig vil en pressemelding være et egnet format for nyhets saker på virksomhetens eget nettsted.

Imidlertid må pressemeldingen ha den rette utformingen og et relevant innhold for at den skal bli benyttet. Dårlige pressemeldinger blir forkastet eller misforstått.

Axxepts pressemeldingskurs gir ferdigheter i å velge og prioritere innholdet i en pressemelding samt å utforme den på måte som gjør meldingen relevant for redaksjonene.

Moduler

- Pressemeldingens funksjon
- Oppbygging, struktur og innhold
- Hvordan få gjennomslag
- Hvem er deres målgrupper
- Praktiske øvelser og evaluering

«Kurset i å skrive pressemeldinger gjorde oss bevisst på hvordan man kan nå ut med budskap. Vi lærte mye på kort tid.»

KRONIKKURS



En tydelig stemme i samfunnsdebatten

Deltakelse i samfunnsdebatten skaper synlighet og seriøsitet. Kronikk som kommunikasjonsform gir mulighet til å gå i dybden, sette agenda og etablere deg som kunnskapsrik på området. Men kampen om spalteplassen er hard, og formatet er krevende både for skribent og lesere.

Kronikkurset gjør deg bedre til å benytte kronikker som verktøy. Gjennom å fokusere innholdet og tilpasse formen til sjangeren vil kronikken din kunne vekke interesse for fagområdet ditt og engasjere flere. Dermed øker også sannsynligheten for å få kronikken på trykk.

Axxepts kronikkurs tar utgangspunkt i et kronikkforslag fra deltakerne. Disse bearbeides under kurset og resultatet etterpå er både læring og en konkret kronikk.

Moduler

- Om sjangeren kronikker
- Avisenes krav til kronikker
- Hvordan skrive en god kronikk
- Bearbeidelse av deltakernes kronikker

«Et matnyttig kurs fra Axxept ga forskerne våre mange gode tips og verktøy. Den første kronikken som ble skrevet for kurset kom på trykk allerede uka etter.»



KURS I MYNDIGHETSKONTAKT

De som utformer dine rammevilkår kan påvirkes

Berøringspunktene mellom næringsliv og organisasjoner på den ene siden og politikerne og forvaltningen på den andre er mange i Norge. Og de blir stadig flere.

Samtidig åpner vårt demokratiske system for mange og gode påvirkningsmuligheter.

Grunnelementene i effektiv myndighetskontakt er å forstå den politiske agendaen og beslutningsprosessene, evne å formulere budskapet på en måte som er relevant for beslutningstakerne og å klare å velge riktig tid og sted i beslutningsprosessen.

Axxepts kurs i myndighetskontakt klargjør beslutningsprosessene og gir forståelse av hvordan man på en god måte legger opp dialogen med forvaltning og politikere.

Moduler

- Roller i forvaltning og politikk
- Beslutningsprosessene
- Hvordan gripe den politiske agenda
- Hvor og når kan du påvirke
- Åpne eller lukkede lobbyprosesser
- Politisk analyse av din bransje

KURS I SOSIALE MEDIER



Tusener kan mobiliseres i løpet av minutter

Over 2,5 millioner nordmenn er hyppige brukere av sosiale medier, der de selv er aktive i utforming av hva innholdet i de nye mediene skal være. Erfaringen med sosiale medier er at brukerne kan nå ut med sine holdninger, opplevelser og sin kunnskap til et ufattelig mange mennesker i løpet av svært kort tid.

Dermed er sosiale medier på kort tid blitt en betydelig maktfaktor og agendasetter. De fleste virksomheter omtales på sosiale medier, med eller uten egen vitende og vilje.

I sosiale medier er spillereglene annerledes enn i tradisjonelle medier. En forståelse av dynamikken og funksjonaliteten til de ulike plattformene er nødvendig for å håndtere denne plattformen. Og ikke minst er det viktig å ha et klart bilde av de muligheter og trusler som sosiale medier representerer for virksomheten.

Moduler

- Hva er sosiale medier og hvordan fungerer de?
- Hva er de mest relevante sosiale mediene – og hvor går utviklingen?
- Muligheter, trusler og mål for din virksomhet
- Case-løsning og utvikling av forslag
- Håndtering av kriser utløst på sosiale medier

«Axxept har bidratt til at vi har prøvd ut nye sosiale medier i kampanjearbeidet, og at vi treffer vår målgruppe bedre.»

Anne Solsvik
Seniorrådgiver
Helsedirektoratet

KURS I INVESTOR RELATIONS

Få verdiene i selskapet til å synes

Investor relations handler om å skaffe selskapet tilstrekkelig egenkapital på gunstigst mulig vilkår. Dermed dreier IR seg om markedsføring av selskapet til et finansielt publikum.

Samtidig er børsnoterte selskapers informasjon underlagt et detaljert og krevende regime gjennom lovgivningen og børsens regler.

IR er et fag som krever både kunnskap om selskapet, finansiell kompetanse, kommunikasjonskompetanse og god kjennskap til regelverket.

Vår erfaring etter mange år som IR-rådgivere er at en viktig faktor som skiller de gode fra de svake selskapene på børsen er evnen til å fortelle en konsistent, tydelig, relevant og attraktiv historie.

Moduler

- Kravene til et børsnotert selskap
- Investor relations-strategien
- Den gode historien
- Verktøykassen
- Synlighet og nyhetsstrøm

«Med Axcepts hjelp har vi klart å fortelle vår historie til aksjemarkedet på en ny og spennende måte. Resultatet er en positiv verdiutvikling for våre aksjonærer.»

Olof Milveden
CEO
Navamedic ASA



KURS I KRISEKOMMUNIKASJON

Svak krisehåndtering rammer ofte hardere enn selve hendelsen

Tillit er noe som bygges opp i millimeter og rives ned i meter. Selv den sunneste bedrift og det sterkeste omdømme kan forvitte dersom virksomheten havner i en alvorlig krisesituasjon.

Erfaring viser at det i mange tilfeller ikke er selve hendelsen som rammer hardest. Svak krisehåndtering etterlater ofte større skader enn selve krisen. Det er evnen til å ta riktige beslutninger, vise omsorg, kommunisere med alle berørte og finne veien ut av krisen som avgjør hvordan virksomheten skal leve videre.

Moduler

- Krisen som fenomen
- Ledelse i krisesituasjoner
- Kommunikasjon i krisesituasjoner
- Mediehåndtering i en krise
- Beredskapsplanen
- Mini-øvelser

«Axxept har bidratt til at MøllerGruppen er rustet til å møte kritiske situasjoner på en åpen, offensiv og profesjonell måte.»

Paul Hegna
Kommunikasjonsdirektør
MøllerGruppen

Kommunikasjon er blitt viktigere og vanskeligere

En kommunikasjonsstrategi er det grunnarbeidet som sikrer at virksomheten arbeider riktig og effektivt for å ta kontrollen over eget omdømme.

En strategi sikrer at kommunikasjonsarbeidet er tilpasset virkeligheten, utfordringene og ambisjonene virksomheten står overfor.

Noen ganger må en kommunikasjonsstrategi være stor, altomgripende og bredt forankret. Andre ganger er det tilstrekkelig med enighet og felles forståelse av noen enkle kommunikasjonsprinsipper.

Kommunikasjonsstrategi er skreddersøm, tilpasset den enkelte virksomhets virkelighet.

Moduler

- Metoder for analyse av dagens omdømme og posisjon
- Målsettinger for virksomhetens kommunikasjon
- Hvordan velge de riktige målgruppene
- Utforming av riktige budskap
- Hvordan velge optimale virkemidler; verktøykassen
- Evaluering av kommunikasjon

KURS I MAGASINPRODUKSJON



Gode magasiner gjenspeiler levende virksomheter

Det er ingen kunst å gi ut et kundemagasin eller bedriftsblad. Mer krevende er det å gjøre magasinet relevant for dem som virksomheten ønsker å nå – kort sagt få bladet lest.

Axcepts magasinkurs henvender seg til virksomheter som gir ut interne eller eksterne blader i papirformat, som vil ha flere og mer lojale lesere og som ønsker å bruke magasinet som et strategisk virkemiddel.

Kurset tar opp både strategiske vurderinger knyttet til bruk av magasiner, journalistiske teknikker og produksjonsprosessen.

Moduler

- Strategisk rolle for magasinet
- Utvikling av magasinkonsept
- Disponering av magasinet; rytme og etterlatt inntrykk
- Journalistisk teknikk og virkemidler
- Den gode produksjonsprosessen
- Optimal bruk av underleverandører

«Axcept har bidratt til at vårt bedriftsblad på en journalistisk interessant måte spiller bredden av vår virksomhet og får frem vår evne til å tenke annerledes og fremtidsrettet.»

Wibecke Brusdal
Kommunikasjonsdirektør
AF Gruppen



Når trollbandt du sist et publikum?

Gode presentasjoner handler om å fortelle en god historie og å treffe tilhørerne hjemme.

De færreste av oss er naturtalenter som på strak arm trollbinder et publikum. For mange blir powerpoint et nødvendig hjelpemiddel. Av og til som en positiv del av presentasjonen, men alt for ofte som et rotete manuskript for nølende høytlesning.

Samtidig er det viktig for stadig flere å beherske presentasjoner både på jobben og i andre situasjoner.

Axxepts kurs hjelper deg å ta utgangspunkt i den historien du ønsker å formidle, til å forstå publikum, til å takle nervøsitet og til å bruke tekniske hjelpemidler riktig.

Moduler

- Hvilken historie skal fortelles?
- Hva vil publikum høre?
- Den gode nervøsiteten
- De vanskelige spørsmålene
- Riktig bruk av tekniske hjelpemidler
- Praktiske øvelser

«Axxepts bistand gjorde meg tryggere og bedre forberedt før en viktig presentasjon.»

KURS I DIALOG MED MYNDIGHETSORGANER I EU

EU former din fremtid – med eller uten dine innspill

Myndighetsorganene i den Europeiske Union har stor innflytelse på din fremtid. At Norge har valgt å stå utenfor EU legger få begrensninger på den utviklingen.

Samtidig innebærer vårt utenforskap få hindringer for påvirkning av prosessene i EU. For EU-kommisjonen er det i stor utstrekning argumentenes tyngde og deres relevans i forhold til EUs agenda som er avgjørende. Og EUs dører er åpne for påvirkning også fra mindre norske virksomheter.

Aksepterte EU-rådgivere har lang erfaring som lobbyister i Brussel. Våre kurs gir både innføring i EU-systemet og hvordan man kan tilnærme seg det, og konkrete råd for den enkelte virksomhet.

Moduler

- Innføring i EUs beslutningssystemer
- Slik fungerer lobbying i Brussel
- Hvilke muligheter finnes for din virksomhet

KOMMUNIKASJONSCOACHING

Steg for steg blir du en bedre kommunikator

Både ledere i næringsliv, organisasjoner og forvaltning og kommunikasjonsansvarlige møter krav om å kommunisere godt i alle sammenhenger og å være på høyden både strategisk og operativt.

Vårt coachingprogram skreddersys for den enkelte deltaker og består av en serie møter mellom deltakeren og vår veileder.

Programmet kan bestå både av ferdighetsmoduler som gir deltakeren økt kompetanse, treningsmoduler og muligheter for samtale og veiledning omkring konkrete kommunikasjonsmessige utfordringer.

Våre coaches bidrag er spisskompetanse, bred erfaring som leder og kommunikasjonsansvarlig samt uavhengighet og ærlighet som sparringpartner.

Moduler

- Forventinger og krav til din rolle
- Ta grep om omdømmet
- Kommunikasjonsstrategi
- Intern kommunikasjon og endringskommunikasjon
- Selskapskommunikasjon
- Beredskap og krisekommunikasjon
- Historiefortelling og presentasjonsteknikk

«Programmet har gitt faglig påfyll og bidratt til å gjøre meg tryggere på mine prioriteringer. Det er befriende med en objektiv og faglig dyktig samtalepartner.»

Marte Svenneby
Kommunikasjonssjef
Omsorgsbygg Oslo KF



VIL DU VITE MER?

Kontakt oss på 9922 0200 eller axzept@axzept.no



Axxept AS

Stortingsgata 22

Postboks 1786 Vikå

0122 Oslo

Telefon 9922 0200

axzept@axzept.no

www.axzept.no